

CURSO

METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN: DOBLIN Y EXO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN: DOBLIN Y EXO CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Cada día surgen nuevas tecnologías y modelos para incrementar la capacidad disruptiva de las empresas ante un escenario global altamente competitivo. Con este curso los participantes descubrirán las principales problemáticas que las empresas enfrentan ante escenarios de disrupción e innovación y conocerán los ecosistemas y metodologías de innovación para abordar dichas problemáticas desde diferentes puntos de partida. En cada sesión se revisará una metodología de innovación diferente, casos de éxito de ese modelo y se realizarán ejercicios prácticos.

TEMARIO

- Innovación, design thinking y disrupción: diferencias y similitudes
 - Análisis de las tendencias tecnológicas y culturales
 - Modelos de innovación corporativa
 - Investigación e inspiración
- Metodologías de innovación:
 - 1. Doblin: estrategia modular
 - 2. ExO s: Exponential organizations MTP + IDEAS + SCALE
 - Tipos de innovación más utilizados en México

¿QUIÉN IMPARTE?

Diego Álvarez | Head of Digital Innovation en Biind. Trabajó durante 5 años en The Coca-Cola Company como Head de Innovación para el portafolio completo de la compañía donde desarrolló diversos marcos estratégicos que permitieron incrementar el desarrollo de proyectos experimentales en el área de marketing. Ha dado múltiples conferencias para empresas sobre la correcta aplicación de metodologías de innovación para alcanzar objetivos de negocio.